

1. IDENTIFICACIÓN				
Localidad	0002 - Chapinero			
Proyecto	2500 Chapinero emprende con propósito transforma vidas y negocios locales			
Versión	10 del 14 de septiembre de 2026			
Código BPIN	null			
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)			
Estado	Inscrito el 20 de noviembre de 2024 - Registrado 20 de noviembre de 2024			
Tipo de Proyecto	Servicios, Comercialización			
Etapas de Proyecto	Preinversión-Factibilidad			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	2-0002 - Chapinero camina segura			
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial			
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Política Pública	No Aplica			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
Encuentros ciudadanos	Desarticulación de los sectores productivos de Chapinero.	Apoyo a la realización de ruedas de negocios y mayor fortalecimiento para adquisición de equipos para producir.		22
Encuentros ciudadanos	Falta de programas de motivación y orientación a crear emprendimientos	Creación de bootcamp de emprendimientos y retiros de formación empresarial.		26
Encuentros ciudadanos	Falta de fortalecimiento a unidades productivas del Verjón Bajo.	Fortalecimiento de programas que apoyen, técnica y financieramente a los emprendimientos del Verjón Bajo.		27
Encuentros ciudadanos	Falta de fomento de los programas y proyectos de apoyo a los micro empresarios y emprendedores con recursos económicos, académicos, y técnicos	Fortalecimiento de programas y flexibilización de requisitos que apoyen, técnica y financiera y académicamente		28
Encuentros ciudadanos	Poco apoyo al emprendimiento comunal y la economía solidaria	El fortalecimiento a los emprendimientos de los emprendimientos comunales o de economía solidaria. El buscar este reconocimiento a estas acciones. Capítulo 15 y 16 de la ley comunal.		29
Encuentros ciudadanos	Falta de promoción al pequeño emprendedor, falta de estrategias como pasaportes.	Hacer más visibles las pequeñas unidades productivas, los micronegocios de la localidad por medio de ferias y pasaportes comerciales.		23
Encuentros ciudadanos	Poco apoyo al emprendimiento comunal y la economía solidaria	El fortalecimiento a los emprendimientos de los emprendimientos comunales o de economía solidaria. El buscar este reconocimiento a estas acciones. Capítulo 15 y 16 de la ley comunal.		25
Encuentros ciudadanos	Falta de fortalecimiento a unidades productivas y emprendimientos del Verjón Bajo que permitan su competitividad.	Fortalecimiento de programas que apoyen técnica y financieramente a los emprendimientos y unidades productivas del Verjón Bajo. Con asesoría técnica para los trámites de Invima y otras entidades y Ferias de productos de índole campesino		21
Encuentros ciudadanos	Falta de identificación y apoyo a líderes y agentes culturales locales y de una escuela de artes y oficios en la localidad.	Becas y estímulos para la visibilización de los emprendedores, líderes, agentes, sectores y organizaciones locales.		20
Encuentros ciudadanos	Insuficiencia de espacios y de ferias de emprendimiento para la comercialización, así como difusión de información de las unidades productivas presentes en estos espacios	Fomento de espacios de comercialización periódicos y de mecanismos que permitan la realización de ferias agrícolas e industriales, artesanales etc. Alianzas comerciales con otras localidades y municipios de la sabana.		24

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

Chapinero ha sido históricamente un centro de innovación y emprendimiento, especialmente en sectores como el arte, el turismo, la gastronomía y los servicios. Esto se ha visto reflejado en la presencia de micro, pequeñas y medianas empresas, que impulsan la economía local. Sin embargo, existe una fragmentación en la organización de estos actores económicos, lo que limita la colaboración entre ellos. Así mismo, desde el aspecto de productividad, muchas de las Mipymes locales enfrentan obstáculos como la falta de modernización tecnológica, la limitada capacitación en gestión empresarial y el acceso restringido a financiamiento. En general, lo que se ha observado como antecedente en la localidad de chapinero es la necesidad de mejorar la colaboración entre empresas, fortalecer sus capacidades de gestión comercial y acceso a tecnologías para potenciar su competitividad y presencia en mercados más amplios.

En el contexto de Extensionismo Agropecuario Según el artículo 24 de la Ley 1876 de 2017 por medio de la cual se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, nos indica "Servicio Público de Extensión Agropecuaria. La extensión agropecuaria es un bien y un servicio de carácter público, permanente y descentralizado; y comprende las acciones de acompañamiento integral orientadas a diagnosticar, recomendar, actualizar, capacitar, transferir, asistir, empoderar y generar competencias en los productores agropecuarios para que estos incorporen en su actividad productiva prácticas, productos tecnológicos, tecnologías, conocimientos y comportamientos que beneficien su desempeño y mejoren su competitividad y sostenibilidad, así como su aporte a la seguridad alimentaria y su desarrollo como ser humano integral"

Para el año 2023 el FDLCH en el marco del proyecto 1827 – Chapinero Rural y Productivo vinculó 12 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural a través prestación de servicios para el desarrollo de actividades de promoción, fortalecimiento y manejo de coberturas vegetales, encaminadas a la restauración ecológica que incluya la realización de actividades silviculturales para mitigar riesgos y proporcionar tratamiento especializado al arbolado de la localidad de chapinero

Situación Actual

La situación actual de la productividad, comercialización y tejido empresarial en la localidad de Chapinero, refleja avances importantes como retos que aún persisten para las de micro, pequeñas y medianas empresas Mipymes. En sectores como la gastronomía, el turismo, los servicios y la tecnología, han demostrado una notable capacidad de adaptación e innovación. Muchas han adoptado nuevas tecnologías, como plataformas de gestión de ventas y software de optimización de procesos, lo que ha permitido a algunas aumentar su productividad. Así mismo, actualmente las Mipymes enfrentan barreras en términos de acceso a financiamiento para invertir en maquinaria y materia prima. En cuanto a la comercialización, las empresas han comenzado a aprovechar las plataformas digitales y redes sociales como Instagram, Facebook y Mercado Libre ha permitido a muchos negocios aumentar su visibilidad.

Actualmente la ruralidad de la Localidad de Chapinero requiere fortalecimiento de las unidades productivas existentes y la implementación de nuevas unidades, además de estructurar y aportar conocimientos en Habilidades Gerenciales y buenas prácticas ambientales, Finanzas, Marketing y estructuración de planes de negocio, Mercadeo, entre otros aspectos, en aras de impulsar la mejora en la gestión empresarial de los hogares rurales, proporcionando formación en administración, planificación financiera y control de costos, con el fin de fortalecer su autonomía y sostenibilidad económica.

Descripción del Universo

PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN: las micro, pequeñas y medianas empresas de la localidad de Chapinero que quieran acceder al proyecto.

La problemática asociada a la productividad y comercialización en el sector rural de la localidad de chapinero implementar y/o fortalecer unidades productivas del sector rural de la Localidad de Chapinero, a través de la ejecución de acciones enmarcadas en la extensión agropecuaria y la política pública de ruralidad.

Cuantificación del Universo

27074 Persona(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

Fecha de Incorporación

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Chapinero

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Chapinero Conecta La Economía Local tiene como objetivo principal mejorar la productividad, la comercialización y el tejido empresarial en la localidad de Chapinero, por medio del fortalecimiento de las capacidades empresariales, la implementación de estrategias digitales de marketing y ventas, y la promoción de la colaboración y redes empresariales, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible, la competitividad y la integración de la micro, pequeñas y medianas empresas. A través de una serie de actividades y estrategias enfocadas en la capacitación, la colaboración y la digitalización, el proyecto busca conectar a los diferentes actores económicos del territorio para fomentar el crecimiento económico local y ampliar la presencia de las empresas chapinerunas en mercados más amplios. Así mismo, se busca consolidar a Chapinero como un referente de innovación, sostenibilidad y cooperación empresarial, donde las empresas locales logren no solo prosperar, sino también convertirse en motores de desarrollo económico para la comunidad del sector urbano y rural.

null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Mejorar la productividad, la comercialización y el tejido empresarial en la localidad de Chapinero, por medio del fortalecimiento de las capacidades empresariales, la implementación de estrategias digitales de marketing y ventas, y la promoción de la colaboración y redes empresariales, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible, la competitividad y la integración de la micro, pequeñas y medianas empresas.

Objetivos Específicos

1. Fortalecer la capacidad productiva de los hogares del sector rural, a través de la implementación de técnicas y herramientas que optimicen sus procesos de producción y aumenten la calidad de sus productos.
2. Capacitar a los productores rurales en el uso de plataformas digitales y estrategias de marketing para mejorar la comercialización de sus productos, facilitando su acceso a mercado.
3. Impulsar la mejora en la gestión empresarial de los hogares rurales, proporcionando formación en administración, planificación financiera y control de costos, con el fin de fortalecer su autonomía y sostenibilidad económica.
4. Promover la diversificación de productos y servicios en los hogares rurales, incentivando la innovación en la oferta y adaptándola a las necesidades y tendencias del mercado local y regional."

Código Metas Plan de Desarrollo

2489

Vincular, 54, Hogar(es), y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural

Producto MGA

Denominación

Magnitud

1702017 (V0624) - Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria

54

Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Vincular	54	Hogar(es)	y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	Vigente		
Objetivos Específicos "1. Fomentar la creación de redes de colaboración empresarial que faciliten el intercambio de experiencias, recursos y conocimientos entre empresas del mismo sector o de sectores complementarios. 2. Impulsar la adopción de tecnologías digitales y estrategias de marketing online para mejorar la visibilidad, competitividad y comercialización de los productos y servicios de las Mipymes locales. 3. Desarrollar e implementar estrategias de cooperación público-privada, que promuevan el apoyo institucional y privado para la construcción de infraestructura, la mejora de la competitividad y el desarrollo económico del tejido empresarial local. 4. Generar espacios de visibilidad, como ferias empresariales, eventos de intercambio y exposiciones, para fortalecer el posicionamiento de las empresas locales y facilitar la conexión con posibles clientes, proveedores y aliados estratégicos."							
Código Metas Plan de Desarrollo 2488 Apoyar, 177, Mipyme(s), emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local							
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
1702021 (V0624) - Servicio de acompañamiento productivo y empresarial			177				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
2	Apoyar	177	Mipyme(s)	, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2024	2025	2026	2027	2028	
12% Ingresos Corrientes- FDL		\$ 0,00	\$ 793,23	\$ 316,59	\$ 331,00	\$ 923,00	
Totales		\$ 0,00	\$ 793,23	\$ 316,59	\$ 331,00	\$ 923,00	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
1702021 (V0624) -	Apoyar 177 Mipyme(s) , emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Tejido Empresarial Local	\$ 0,00	\$ 97,00	\$ 316,59	\$ 331,00	\$ 271,00
1702017 (V0624) -	Vincular 54 Hogar(es) y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	Productividad y Comercialización	\$ 0,00	\$ 696,23	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 652,00
Totales			\$ 0,00	\$ 793,23	\$ 316,59	\$ 331,00	\$ 923,00
Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Vigencias Futuras:			
Año	Valor	Año	Valor	Acto Administrativo	Número	Fecha	
		2029	\$ 0,00				
9. POBLACIÓN OBJETIVO							
Grupo Etario		Número de Personas		Descripción			
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria		0					
Total Grupo Etario:		0					
Enfoque de género							
Transversal							
10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN							
Nivel Geográfico				Nombre			
Localidad				CHAPINERO			

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	CATHERINE CHAVES HERNANDEZ			
Correo Electrónico	alcalde.chapinero@gobiernobogota.gov.co			
Teléfono	6013486200			
Cargo	Alcaldesa local			
Área	Despacho			
Fecha	09/12/2025			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	2500-0002-DTS2500sept26.pdf	Fecha Cargue	11/09/2026	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
13. OBSERVACIONES				
05/12/2025: Se actualiza conceptos financieros del gasto para la vigencia 2026. 08/01/2026: Actualización Flujo Financiero. 29/04/2026: Se ajusta presupuesto 2025 según RP comprometidos en vigencia 09/09/26: Actualización Responsable del proyecto Población Beneficiaria Componente Tejido empresarial local. Actualización propuestas de presupuestos participativos vigencia 2025 y 2026.				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con criterios técnicos y financieros				
Observación				
Sin información				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Alvaro Herrera Jimenez	Cargo	Profesional Desarrollo Económico FDLCH	
Teléfono	6013486200	Correo	productividad.chapinero@gobiernobogota.gov.co	
Área	Desarrollo Económico FDLCH	Fecha	20/11/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por